

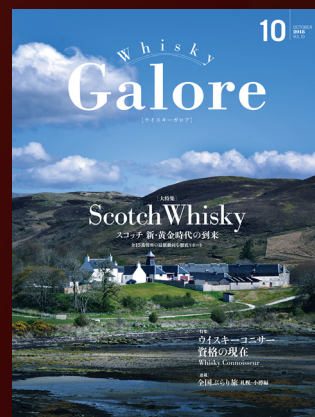
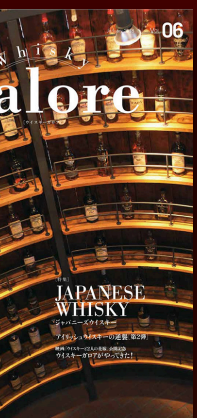


隔月刊「Whisky Galore」媒体資料

Whisky Galore

ウイスキーは、今日より明日がおもしろい。

空前の世界的ウイスキーブーム、地域経済活性化、
酒造ツーリズム、サードプレイス、家飲み、ビジネス教養——
ウイスキーをめぐる環境は急成長しています。



〈仕様〉

判型	A4変型
基本ページ数	128~136ページ+表紙
印刷	オールカラー
発行部数	20,000部
発売元	ウイスキー文化研究所
発行日	奇数月(1,3,5,7,9,11月)12日
定価	1,200円+税

広告料金

広告スペース	原稿サイズ(mm)	料金(税別)
表4(裏表紙)	ヨコ200×タテ264	¥950,000
表2(表紙裏面)	ヨコ210×タテ280	¥650,000
表3(裏表紙裏面)	ヨコ210×タテ280	¥650,000
目次対向	ヨコ210×タテ280	¥550,000
本文見開き2ページ	ヨコ420×タテ280	¥850,000
本文1ページ	ヨコ210×タテ280	¥450,000
本文ヨコ1/2	ヨコ186×タテ128	¥250,000
本文タテ1/3	ヨコ70×タテ280	¥200,000

*すべてオールカラーでのデータ入稿となります

*上記の広告料金は、都合により変更する場合がございますので事前にご確認ください

■タイアップ記事広告のご案内

編集部が切り口をご提案し、取材、企画構成、記事の仕上げまで行います。

記事と同じ体裁(独自のレイアウトデザイン、目次掲載、SNSでの情報発信など)で、読者に自然なアプローチができます。
各社ホームページ、ブランドリーフレットの抜き刷りなどでの2次利用も承っております(別途使用料を頂戴いたします)。

過去実績: キリン、サントリー、アサヒビール、MHD Moët Hennessy Diageo、本坊酒造、都光、堅展実業(株)ほか多数

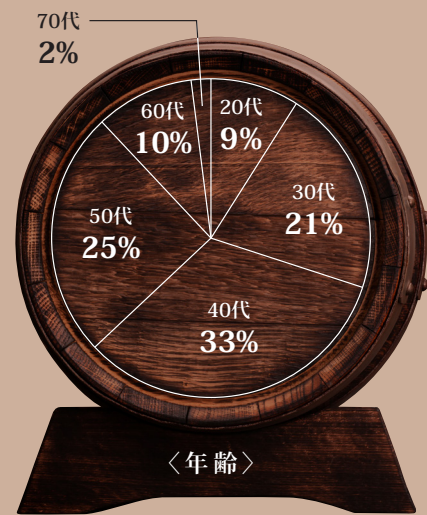
実施料金(税別) 見開き2ページ 90万円

※詳細は別途お問い合わせください。 TEL: 03-6277-4103 MAIL: whiskygalore@scotchclub.org

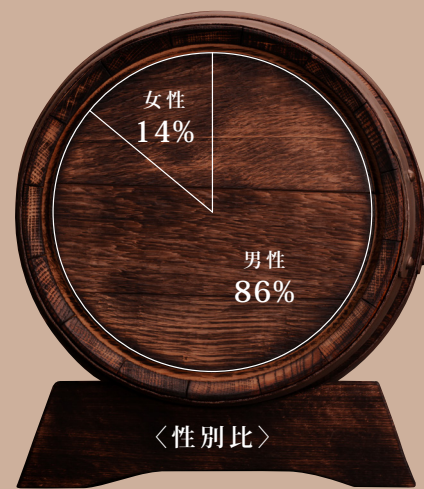


読者の特徴

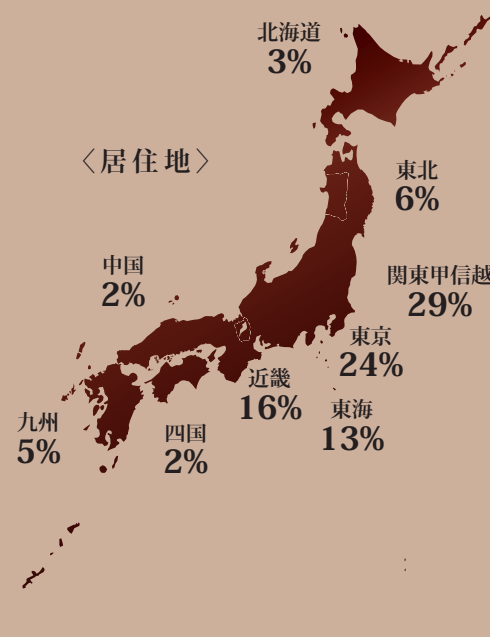
情報に敏感で、行動力・購買力があり、人生の質を高めることに意欲的な方々です。
 定期購読者のうち、9割がウイスキー文化研究所会員。
 ウイスキー関連のことがらに極めて熱心な愛好家へ、ピンポイントでのアピールが可能です。



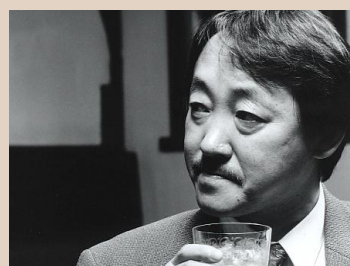
※就職活動対策に購読する20代が増加
 ※消費をリードする30~50代が中心



※ウイスキーの第一線に関わるバーテンダー、酒販店、酒造メーカーが4割を占める
 ※自営業・専門職の約6割は医師・医療関係者



「ウイスキーガロア」は、こんな方々に読まれています。



編集長 土屋守 Tsuchiya Mamoru

1954年新潟県佐渡生まれ。学習院大学文学部卒。週刊誌記者を経て1987年から93年までイギリスに滞在。帰国後はウイスキー評論家として活躍し、1998年には「世界のウイスキーライター5人」に選ばれる。著書に、『シングルモルトウイスキー大全』『ブレンデッドウイスキー大全』『竹鶴政孝とウイスキー』『ビジネスに効く教養としてのジャパニーズウイスキー』ほか多数。NHK朝の連続テレビ小説「マッサン」ではウイスキー考証として監修を務めた。密着ドキュメンタリーやニュースコメントなど、メディア出演多数。

ウイスキー文化研究所とは

「ウイスキーガロア」を発行するウイスキー文化研究所(旧スコッチ文化研究所)は、編集長の土屋守が代表を務める会員制の愛好家団体です。2001年3月の発足以来、国内外のウイスキー、酒文化全般をより深く知るため、研究範囲と活動を広げてきました。「ウイスキーガロア」発行のほか、世界のウイスキーおよびスピリッツを審査する日本で唯一の品評会「東京ウイスキー&スピリッツコンペティション」、世界中のウイスキーが集まる一大展示試飲イベント「Whisky Festival」、ウイスキーに関するあらゆる知識、鑑定能力を問う資格認定制度「ウイスキーコニサー」、ウイスキーをもっと楽しむための知識を問う試験「ウイスキー検定」を主宰しています。

ウイスキー文化研究所 <https://scotchclub.org/>



「全国ぶらり旅」ガロアの酒場歩き 静岡編



「全国ぶらり旅」ガロアの酒場歩き 鹿児島編



特集「ジャパニーズウイスキー最前線」余市蒸留所



「志岐島焼酎紀行」

特集「蒸留所ツーリズムの時代」



特集「アイリッシュウイスキー」スレーン蒸留所

特集「スコッチ新・黄金時代の到来」



タイアップ広告 「バーボンの新潮流」 『レベリ』と『デイビスカウンティ』

「ウイスキーガロア」は、徹底した「現場主義」を貫き、国内外のウイスキー、ジンや焼酎など蒸留酒の「最前線」を多角的に網羅。各地のキー・パーソンから信頼を得ています。

「ウイスキーガロア」編集制作の特徴

- ・ローカルかつグローバルな情報網(およそ25年にわたり培ったノウハウの蓄積)
- ・一歩踏み込んだ独自情報を掲載(徹底した現場主義)
- ・ハイクオリティなビジュアルデザイン(付加価値を創造)
- ・経験豊かなライターによる充実した記事(確かな訴求力、表現力)

「ウイスキーガロア」は、こんな雑誌です。

特集「BAR探訪」京都編・横浜編



特集「ジンの世界」

タイアップ広告「桜尾蒸留所の2つのシングルモルトを読み解く」